

Symposium der GD-Fachgruppe Dermokosmetik: Trends in der Kosmetik und in der Dermokosmetik

## Skinfluencer – Quo vadis?

*Zoe Perez,  
Beiersdorf AG, Hamburg*

Der Vortrag beleuchtet die aktuellen Entwicklungen und Trends im Markt sowie auf Social-Media-Plattformen und bietet eine umfassende Einführung in das Phänomen der Skinfluencer:innen und deren Bedeutung für die Hautpflegebranche. Dabei wird erläutert, warum die Zusammenarbeit mit Influencer:innen und Skinfluencer:innen für Dermokosmetika-Marken immer attraktiver wird und welchen Mehrwert sie bieten.

Darüber hinaus wird über den beruflichen Hintergrund der Skinfluencer:innen aufgeklärt und wie sie diesen Hintergrund und das Wissen nutzen, um erfolgreich mit Hautpflegemarken zu kooperieren. Zuletzt wird darauf eingegangen, wie evaluiert wird, mit welchen Influencer:innen eine Zusammenarbeit sinnvoll ist, um die Werte der Marke optimal zu repräsentieren und authentische Social-Media-Beiträge zu produzieren.

